

PENGARUH *ATTRACTION*, *AMENITES*, *ACCESSIBILITIES*, *INFRASTRUCTURE* TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG KE TEMPAT WISATA TAMAN OVAL MARKONI

Nizhamuddin AB¹

¹Jurusan Manajemen, Universitas Borneo Tarakan, nizhamuddinab@borneo.ac.id

ABSTRAK

Indonesia memiliki potensi beberapa daerah tempat wisata untuk menarik wisatawan, salah satunya adalah Kota Tarakan yang juga dikenal sebagai salah satu tujuan wisata di Indonesia. Penelitian ini mendeskripsikan dampak komponen produk wisata yang terdiri dari atraksi, amenitas, aksesibilitas, infrastruktur terhadap kepuasan berkunjung ditaman oval markoni, kota tarakan. Taman oval markoni merupakan salah satu destinasi wisata yang memiliki konsep ruang terbuka hijau. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang berada diwilayah taman markoni. (Usia 17-42 tahun) Sampel sebanyak 120 orang berkunjung ke Taman Oval Markoni berdasarkan karakteristiknya. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Attraction*, *Amenitas*, *Aksesibilitas*, *Infrastruktur* berpengaruh signifikan terhadap *Kepuasan Pengunjung*. Hal ini menunjukkan bahwa pengunjung dapat merasakan dampak yang sangat baik jika berkunjung pada tempat wisata taman oval markoni yang dimana tepat lokasinya berada di kota Tarakan provinsi Kalimantan utara.

Dengan demikian akan memberikan dampak yang sangat bernilai khususnya bidang pariwisata dan berefek terhadap kebanggaan salah satu icon pariwisata kota tarakan sehingga dapat memberi kontribusi baik dibidang promosi maupun ekonomi.

INFORMASI ARTIKEL

Katakunci:

*Attraction, Amenites,
Accessibilities,
Infrastructure,
Kepuasan
Pengunjung.*

1. PENDAHULUAN

Pariwisata memegang peranan penting dalam meningkatkan perekonomian suatu masyarakat. Saat ini Indonesia memiliki banyak destinasi wisata yang memiliki potensi besar, salah satunya adalah wisata Taman oval markoni yang dimana terletak di wilayah kota Tarakan Kalimantan utara salah satu daerah yang akan membangun potensi wisata agar dapat memberikan kontribusi terhadap segala elemen yang berada di wilayah tersebut¹.

Kota Tarakan merupakan salah satu daerah tujuan persinggahan sekaligus tempat wisata hal ini dikarenakan memiliki berbagai macam wisata alam serta menjadi tujuan bagi pengunjung baik lokal maupun interlokal. Tempat ini sangat diminati, terutama di kalangan usia muda. Terlebih lagi, taman ini memiliki segala macam fasilitas dan lokasi yang sangat nyaman. Selain itu, taman ini juga merupakan salah satu ruang terbuka hijau yang berada di Kota Tarakan. Disebut taman Oval karena taman ini berbentuk Oval. Letak taman Oval markoni berada disalah satu Kawasan strategis dikota Tarakan dimanana berada diantara pemukiman perumahan yang tertata dan terlihat rapih, asri dan tenang.

Selain tempat berlibur taman oval juga biasa dijadikan tempat edukasi karena terdapat beraneka macam patung pada Taman Oval Markoni, misalnya patung kuda, ikan, dinosaurus dan lain-lain. Fasilitas pun turut mendukung

estetika taman ini, misalnya taman bermain anak, *walking track*, air mancur dan aneka macam lampu hias. Berbagai kios pedagang kuliner dan minuman pun turut menyemarakkan taman ini. Agar dapat memenuhi segala kebutuhan dan pelayanan suatu destinasi wisata, maka harus didukung oleh empat komponen utama, yaitu: *Attraction, Amenities, Accessibilities, Infrastructure*².

Jika komponen tersebut terealisasi maka dapat dikatakan minat minat pengunjung akan meningkat. Minat berkunjung dasarnya ialah merupakan perasaan ingin mengunjungi akan sesuatu hal menarik dan telah terencana. dalam pemasaran kunjungan wisata dapat dianalogikan dengan keputusan pembelian³. Berdasarkan hal ini maka peneliti akan menganalisis dan mengkaji tentang pengaruh *Attraction, Amenities, Accessibilities, Infrastructure*, terhadap Kepuasan Pengunjung.

2. TUNJAUAN PUSTAKA

2.1. *Attraction*

Dapat dikatakan segala yang mampu memberikan daya tarik suatu pengunjung untuk berkunjung ke kawasan wisata. Atraksi wisata memiliki arti semua obyek atau atraksi yang tersedia sebagai daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke tempat tersebut. *Attraction* merupakan produk utama dari suatu destinasi yang dapat menarik minat wisatawan yang

¹ Shandra Rama Panji Wulung, Ayu Krishna Yuliawati, dan Mohamad Sapari Dwi Hadian, "Geotourism Potential Analysis of North Kalimantan," *Advances in Social Science, Education and Humanities Research* 259, no. Isot 2018 (2019): 283-287; Fareis Althalets et al., "Tourism Evaluation of Derawan Island through Gap Analysis Approach," *Budapest International*

Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) 4, no. 4 (2021): 9299-9311.

² Siti Hajar et al., "Tourism Potential Planning Based Governance in the Lake Toba Area," *Italienisch* 11, no. 2 (2021): 549-558.

³ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, 15 ed. (New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014), 181.

berkunjung⁴.

2.2. Amenities

Kelengkapan yang telah disediakan oleh pihak pemilik destinasi wisata. Mengacu dalam fasilitas dasar dan dapat dipakai pada suatu destinasi wisata dan bertujuan untuk memberikan rasa nyaman kepada pengunjung⁵.

2.3. Accessibilities

Accessibility (Aksesibilitas) terdiri atas akses berita/informasi dimana fasilitas ini wajib dan cepat ditemukan, wajib mempunyai akses jalan yang baik hingga dapat mempermudah pengunjung ke objek wisata dan memiliki akhir pada suatu perjalanan⁶. Aksesibilitas merupakan kemudahan buat berpindah dari suatu wilayah ke wilayah yang lain. apabila suatu wilayah mempunyai potensi pariwisata maka wajib memiliki kelengkapan aksesibilitas memadai. Sehingga dapat dengan mudah untuk dikunjungi.

2.4. Infrastructure

Barang publik mempunyai sifat non-rival dan non-eksklusif/non-excludable. Barang publik disediakan baik pemerintah maupun non pemerintah dan wajib diatur hingga distribusi barang tersebut⁷. Penyediaan Barang publik dibagi sebagai non eksklusif atau non excludable dan sifat non rival⁸.

2.5. Kepuasan Pengunjung

Kepuasan konsumen merupakan perasaan Bahagia atau kecewa seorang terdapat sesudah membandingkan antara kinerja (hasil) produk dan dipikirkan terhadap kinerja (atau hasil) sesuai harapan. apabila barang dan jasa telah dibeli konsumen sesuai ekspektasi/keinginan maka konsumen dapat dinyatakan puas, begitupun hal sebaliknya⁹.

Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian

⁴ Kusmalinda Kusmalinda, Athari Citra Shazwani, dan Medtry Medtry, "Pengoptimalan Jalur Pejalan Kaki dari Stasiun Ampera ke Kawasan Wisata Ampera di Kota Palembang," *Jurnal IPTEK* 3, no. 2 (2019): 220-231; Winny Virginia Saway et al., "Dampak Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung," *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya* 6, no. 1 (2021): 1.

⁵ Nawangsari et al., dalam Elinda Anandar Ningtiyas dan Stella Alvianna, "Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary terhadap Minat Berkunjung Wisatawan melalui Loyalitas Wisatawan sebagai Variabel Mediasi," *Media Wisata* 19, no. 1 (2021): 83-96.

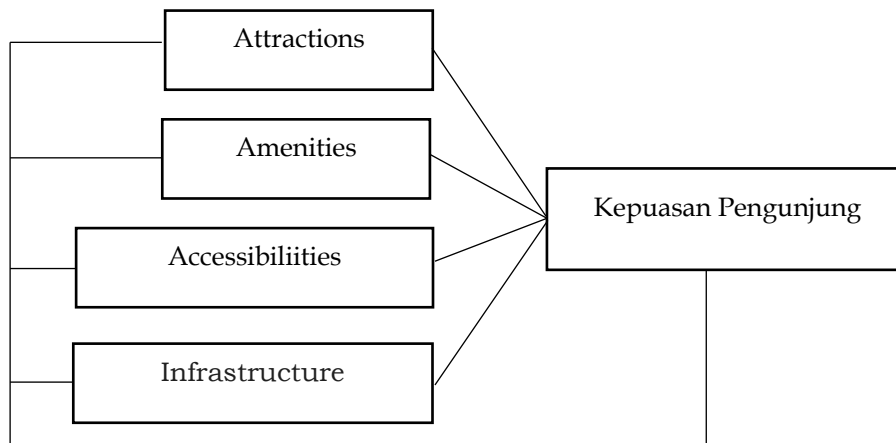
⁶ Soekadajo dalam Taufik Tri Nur Hidayat, Chalil Chalil, dan Maskuri Sutomo, "Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Taming," *Jurnal*

Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT) 3, no. 2 (2017): 201-212.

⁷ Denny George Lumy et al., "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK DAERAH PADA PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI UTARA |Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah Vol.19 No.2 (2018)," *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah* 19, no. 2 (2018): 1-16; Imam Turmudi, "Kajian Kebijakan Fiskal dan Kebijakan Moneter dalam Islam," *An-Nawa: Jurnal Studi Islam* 1, no. 2 SE-Articles (Agustus 1, 2019).

⁸ Iga dan Bahtiar Fitanto Fajarin, "Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata Kabupaten Banyuwangi: Pendekatan Competitiveness Monitor Dan Porter ' S Diamond," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 8, no. 2 (2020): 1-13.

⁹ Doni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Alfabeta (Bandung: Alfabeta, 2017), 197.



Sumber: Berbagai Artikel (Diolah) 2022

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini, akan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan bantuan *software* IBM SPSS 26. Variabel yang akan digunakan sebagai variabel independen meliputi *Attractions, Amenities, Accessibilities, Infrastructure*. Sementara variabel dependen meliputi kepuasan pengunjung. Proses pengumpulan data di peroleh melalui hasil survei lapangan,

kuesioner publik, dan tinjauan pustaka. Lokasi penelitian di Wisata Taman Oval Markoni Kecamatan Tarakan Tengah. Kota Tarakan, Provinsi Kalimantan Utara. Populasi penelitian ini adalah seluruh pengunjung yang berkunjung di taman oval markoni (usia 17-42) sesuai dengan karakteristiknya, dengan jumlah sampel 120 orang. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

Tabel 1. Uji Validitas

Variabel	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Attraction (X1)	0.732	0.1793	Valid
	0.869	0.1793	
	0.823	0.1793	
Amenites (X2)	0.740	0.1793	Valid
	0.774	0.1793	
	0.793	0.1793	
Accessibilities (X3)	0.866	0.1793	Valid
	0.885	0.1793	
	0.839	0.1793	
Infrastructure (X4)	0.734	0.1793	Valid
	0.852	0.1793	
	0.806	0.1793	
	0.858	0.1793	
Kepuasan Pengunjung (Y).	0.816	0.1793	
	0.832	0.1793	

Variabel	r Hitung	r Tabel	Keterangan
	0.738	0.1793	Valid
	0.817	0.1793	
	0.776	0.1793	

Sumber Data: Hasil Olah Data Primer 2022

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel di atas variabel independen Atraction, Amenites, Accessibilities, dan Infrastructure serta variabel dependen Kepuasan pengunjung memiliki nilai r hitung > r tabel dan tingkat signifikansi 0.05. Maka, seluruh variabel Independen dan variabel dependen dapat dinyatakan valid.

Tabel 2. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha Hitung	Cronbach's Alpha Minimal	Keterangan
Attraction (X1)	0.830	0.6	Reliabel
Amenites (X2)	0.764	0.6	
Accessibilities (X3)	0.851	0.6	
Infrastructure (X4)	0.820	0.6	
Kepuasan Pengunjung (Y)	0.805	0.6	

Sumber Data: Hasil Olah Data Primer 2022

Berdasarkan hasil uji Reliabilitas pada tabel 2. di atas variabel independen variabel Independen Atraction, Amenites, Accessibilities, dan Infrastructure serta variabel dependen Kepuasan pengunjung memiliki Cronbach's Alpha *Hitung* > Cronbach's Alpha *Minimal*. Maka, seluruh variabel Independen dan variabel dependen dinyatakan reliabel.

Tabel 3. Hasil Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient		
	B	Std.Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	4.277	1.254		3.434	.001
Attraction (X1)	.258	.111	.186	2.320	.022
Amenites (X2)	.179	.106	.161	1.689	.094
Accessibilities (X3)	.510	.122	.381	4.179	.000
Infrastructure (X4)	.126	.019	.130	1.376	.172

a. Dependent Variabele: Kepuasan Pengunjung

Sumber Data: Hasil Olah Data Primer 2022

Berdasarkan Tabel 3 di atas, maka dapat kita perhatikan bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial, yaitu:

a. Diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh *Attraction* terhadap Kepuasan Pengunjung sebesar 0.022 < 0.05 dan nilai t hitung 2.320 > t tabel

- 1.98081 sehingga dapat disimpulkan bahwa *Attraction* berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan pengunjung.
- b. Diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh *Amenities* terhadap Kepuasan Pengunjung sebesar $0.094 > 0.05$ dan nilai t hitung $1.689 < t$ tabel 1.98081 sehingga dapat disimpulkan bahwa *Amenities* tidak berpengaruh signifikan terhadap terhadap Kepuasan pengunjung.
- c. Diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh *Accessibilities* terhadap Kepuasan Pengunjung sebesar $0.000 < 0.05$ dan nilai t hitung $4.179 > t$ tabel 1.98081 sehingga dapat disimpulkan bahwa *Accessibilities* berpengaruh signifikan terhadap terhadap Kepuasan pengunjung.
- d. Diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh *Infrastructure* terhadap Kepuasan Pengunjung sebesar $0.172 > 0.05$ dan nilai t hitung $1.376 < t$ tabel 1.98081 sehingga dapat disimpulkan bahwa *Infrastructure* tidak berpengaruh signifikan terhadap terhadap Kepuasan pengunjung.
- Berdasarkan tabel di atas nilai F hitung 29.029 dan tingkat signifikansi $0,00 < 0,05$, berarti variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. sehingga dapat disimpulkan bahwa *Attraction*, *Amenities*, *Accessibilities*, *Infrastructure* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Kepuasan pengunjung. Sebagaimana yang terlihat pada table 4.

Tabel 4. Uji F

Model	Sum Squares	Of df	Mean Square	f	Sig.
Regression	435.026	4	108.757	29.029	.000
Residual	430.840	115	3.746		
Total	865.867	119			

a. Dependent Variabele: Kepuasan Pengunjung

b. Independen Variabel: Infrastructure, Attraction, Accessibilities, Amenities

Sumber Data: Hasil Olah Data Primer 2022

4.2. Pemahasan Hasil Penelitian

4.2.1. Pengaruh *Attraction* terhadap Kepuasan Pengunjung.

Dapat dinyatakan bahwa dari hasil penelitian ini menunjukkan *Attraction* berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung di tempat Wisata Taman

Oval Markoni. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Muharromah dan Khoirul Anwar, Bonar Adhitama dan juga Pramudito yang mengatakan bahwa atraksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan pengunjung¹⁰. Dengan demikian bahwa

¹⁰ Gabriele Lailatul Muharromah dan Moch Khoirul Anwar, "Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam Kh. Abdurrahman Wahid," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2020): 152-164; Boni Bonar Adhitama, "the Effect of

Attraction, Amenities, and Accessibility Toward Tourist Satisfaction in Candi Prambanan," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, no. March (2020): 1-44; Onggo Pramudito, "Do Attractions Give Tourists Satisfaction?," *Advances in Economics, Business and Management Research* 120, no. Icmeb 2019 (2020): 53-57.

adanya *Attraction* dapat menjadikan tempat wisata lebih menarik sebagai destinasi sehingga dapat meningkatkan minat/ keputusan untuk mengunjungi destinasi wisata Taman Oval Markoni Tarakan.

4.2.2. Pengaruh Amenities terhadap Kepuasan Pengunjung

Dapat dinyatakan bahwa dari hasil penelitian ini menunjukkan jika Amenities tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada taman oval markoni. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Muflikhah et al. dan Febinanda et al. yang menunjukkan bahwa amenities tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengunjung¹¹. Tempat Wisata Taman Oval Markoni menyediakan fasilitas yang menunjang bagi pengunjung untuk berkunjung. Adapun fasilitas yang tersedia, yaitu tempat parkir, area pusat pedagang kaki lima, tempat makan, toilet, dan gazebo.

4.2.3. Pengaruh Accessibilities terhadap Kepuasan Pengunjung

Dapat dinyatakan bahwa hasil penelitian variabel Accessibilities Pengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada taman oval markoni. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Handayani et al. menunjukkan bahwa Accessibilities berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengunjung¹². Sehingga dapat dikatakan bahwa semakin baik tingkat

Accessibilities maka semakin tinggi tingkat kunjungan terhadap suatu tempat wisata.

4.2.4. Pengaruh Infrastructure terhadap Kepuasan Pengunjung

Dapat dinyatakan bahwa hasil penelitian variabel Infrastructure tidak Pengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada taman oval markoni. Tempat Wisata Taman Oval Markoni memiliki infrastruktur yang tergolong memadai sehingga dapat ditingkatkan lagi menjadi sangat memadai bertujuan sebagai penunjang kepuasan para pengunjung jika berkunjung/berwisata di taman oval markoni.

4.2.5. Pengaruh Attraction, Amenities, Accessibilities, Infrastructure terhadap Kepuasan Pengunjung

Berdasarkan hasil uji-F, *Attraction*, *Amenities*, *Accessibilities*, dan *infrastructure* secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Namun, jika dilihat dari uji-T, *Accessibilities* paling berpengaruh dalam meningkatkan kepuasan pengunjung. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Malisti et al bahwa Atraksi, fasilitas, dan aksesibilitas secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung¹³. Selain itu, dalam penelitian yang dilakukan oleh Ningtias dan Alvianna juga menunjukkan bahwa daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas

¹¹ V Muflikhah dan Y P Mbulu, "Pengaruh Electronic Word of Mouth di Media Sosial Instagram dan Atribut Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Floating Market Lembang," *Journal of Tourism and Destination Attraction* 6, no. 2 (2018); Denis Twi Febinanda, Peter Remy Yosy Pasla, dan Uki Yonda Aseptia, "The Effect of Destination Image, Amenities and Prices on Tourists' Satisfaction: A Study of Visitors of Jatim Park 1,

Batu," *Journal of Socioeconomics and Development* 1, no. 2 (2018): 106.

¹² S Handayani dan N Wahyudin, "Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan," *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* (2019).

¹³ R F Malisti, P Wahyudi, dan S Hastari, "Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pemandian Wisata Alam Banyubiru," *Jurnal EMA* (ema-jurnal.unmerpas.ac.id, 2019).

secara simultan dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung¹⁴.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Dari hasil uji t (Parsial) atas variabel Acctraction (X1), Accessibilities (X3) berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung. Sedangkan Amenites (X2) dan Infrastructure (X4) tidak berpengaruh terhadap kepuasan Pengunjung, memiliki pengaruh.
- b. Dari hasil uji f (Simultan) atas variabel Acctraction (X1), Amenites (X2), Accessibilities (X3), Infrastructure (X4) berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung.

5.1. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan saran atau masukan sebagai berikut:

- a. Bagi Pemerintah Kota Tarakan, diharapkan mampu lebih mengoptimalkan akses, fasilitas, maupun infrastruktur terkait tempat wisata yang berada pada taman oval markoni. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan dan daya Tarik wisata dalam sektor pariwisata kota Tarakan.
- b. Bagi Peneliti Selanjutnya, untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian sejenis, agar menambah periode waktu yang digunakan. Sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih baik dan

lebih akurat. Selain itu peneliti selanjutnya dapat meneliti sumber-sumber variabel yang tidak disertakan dalam penelitian ini, sehingga hasilnya dapat diperbandingkan.

DAFTAR PUSAKA

- Adhitama, B. B. (2020). the Effect of Attraction, Amenities, and Accessibility Toward Tourist Satisfaction in Candi Prambanan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, (March), 1–44.
- Althalets, F., Hetami, A. A., Aransyah, M. F., & Aulia, A. (2021). Tourism Evaluation of Derawan Island through Gap Analysis Approach. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(4), 9299–9311.
- Fajarin, I. dan B. F. (2020). Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata Kabupaten Banyuwangi : Pendekatan Competitiveness Monitor Dan Porter ' S Diamond. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2), 1–13.
- Febinanda, D. T., Pasla, P. R. Y., & Aseptia, U. Y. (2018). The Effect of Destination Image, Amenities and Prices on Tourists' Satisfaction: A Study of Visitors of Jatim Park 1, Batu. *Journal of Socioeconomics and Development*, 1(2), 106.
<https://doi.org/10.31328/jsed.v1i2.739>
- Hajar, S., Supriyono, B., Muluk, M. R. K., & Said, A. (2021). Tourism Potential Planning Based Governance in the Lake Toba Area. *Italienisch*, 11(2), 549–558.
- Handayani, S., & Wahyudin, N. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.
- Hidayat, T. T. N., Chalil, C., & Sutomo, M. (2017). Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga

¹⁴ Ningtiyas dan Alvianna, "Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary terhadap Minat Berkunjung

Wisatawan melalui Loyalitas Wisatawan sebagai Variabel Mediasi."

- Tambing. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 3(2), 201–212.
<https://doi.org/10.22487/jimut.v3i2.87>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15 ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kusmalinda, K., Shazwani, A. C., & Medtry, M. (2019). Pengoptimalan Jalur Pejalan Kaki dari Stasiun Ampera ke Kawasan Wisata Ampera di Kota Palembang. *Jurnal IPTEK*, 3(2), 220–231.
<https://doi.org/10.31543/jii.v3i2.152>
- Lumy, D. G., Kindangen, P., Engka, D. S. M., Ratulangi, U. S., Penduduk, J., & Daerah, P. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK DAERAH PADA PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI UTARA |Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah Vol.19 No.2 (2018). *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 19(2), 1–16.
- Malisti, R. F., Wahyudi, P., & Hastari, S. (2019). Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pemandian Wisata Alam Banyubiru. *Jurnal EMA*. ema-jurnal.unmerpas.ac.id.
- Muflikhah, V., & Mbulu, Y. P. (2018). Pengaruh Electronic Word of Mouth di Media Sosial Instagram dan Atribut Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Floating Market Lembang. *Journal of Tourism and Destination Attraction*, 6(2).
- Muharromah, G. L., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam Kh. Abdurrahman Wahid. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2), 152–164.
<https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p152-164>
- Ningtiyas, E. A., & Alvianna, S. (2021). Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary terhadap Minat Berkunjung Wisatawan melalui Loyalitas Wisatawan sebagai Variabel Mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83–96.
<https://doi.org/10.36276/mws.v19i1.69>
- Pramudito, O. (2020). Do Attractions Give Tourists Satisfaction? *Advances in Economics, Business and Management Research*, 120(Icmeb 2019), 53–57.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.011>
- Priansa, D. J. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontenporer. In *Alfabeta*. Bandung: Alfabeta.
- Saway, W. V., Alvianna, S., Estikowati, Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 6(1), 1.
<https://doi.org/10.25078/pba.v6i1.1937>
- Turmudi, I. (2019). Kajian Kebijakan Fiskal dan Kebijakan Moneter dalam Islam. *An-Nawa: Jurnal Studi Islam*, 1(2 SE-Articles).
<https://doi.org/10.37758/annawa.v1i2.143>
- Wulung, S. R. P., Yuliawati, A. K., & Hadian, M. S. D. (2019). Geotourism Potential Analysis of North Kalimantan. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 259(Isot 2018), 283–287. <https://doi.org/10.2991/isot-18.2019.63>